

<i>Curso:</i>	Licenciatura em Comunicação/Licenciatura em Animação Sociocultural/Licenciatura em Desporto/Licenciatura em Promoção Artística e Património/ Licenciatura em Educação Básica	<i>Ciclo:</i>	1
<i>Ramo:</i>		<i>Ano:</i>	1/2/3
<i>Designação:</i>	Cinema e Televisão	<i>Créditos:</i>	5
<i>Departamento:</i>	Comunicação	<i>Tipo:</i>	S
<i>Área científica:</i>	Comunicação	<i>Opção/Obrig</i>	Opção Geral

<i>Ano lectivo</i>	<i>Docente:</i>
2007/2008	Margarida Graça

<i>Total de Horas</i>	135	<i>Total de Horas de contacto:</i>	60
-----------------------	-----	------------------------------------	----

<i>Nº de horas de contacto:</i>			
<i>T – ensino teórico</i>		<i>TP – teórico-prático</i>	
<i>TC – trabalho de campo</i>		<i>S – seminário</i>	
<i>OT – orientação tutória</i>		<i>O – outra</i>	
		<i>PL – prático e laboratorial</i>	
		<i>E – estágio</i>	

<i>Nº de Horas de trabalho autónomo</i>			
<i>Estágio</i>		<i>Projecto</i>	
<i>Estudo</i>		<i>Avaliação</i>	
		<i>Trabalho no terreno.</i>	

1. Introdução

Baseamo-nos na premissa de que o Cinema e a Televisão são importantes para a sociedade e para a democracia e que contribuem fortemente para a formação da identidade cultural dos cidadãos. São *Media* que permitem ao cidadão informar-se, nomeadamente para efectuar escolhas, que são responsáveis pelo uso de linguagens verbais ou não verbais, pela formação de conceitos, de ideologias e pela adopção de atitudes. Torna-se, por isso, pertinente ter conhecimentos sobre as linguagens específicas do Cinema e da Televisão, conhecer a sua evolução, reflectir criticamente sobre o seu discurso e compreender as estratégias políticas económicas e jurídicas que influenciam a sua democraticidade.

2. Competências a desenvolver

- Identifica questões sobre as linguagens e a democraticidade do Cinema e da Televisão;
- Pesquisa e selecciona informação sobre instrumentos de enquadramento e análise do discurso do Cinema e da Televisão;
- Descodifica e interpreta análises críticas sobre Cinema e Televisão;
- Integra os vários enquadramentos teóricos sobre o audiovisual;
- Reflecte sobre o modo como as estratégias políticas, económicas e jurídicas têm implicações nos Media e na formação da Opinião Pública;
- Revela originalidade criativa na abordagem dos assuntos;
- Sabe comunicar de forma adequada, clara e rigorosa, mobilizando recursos técnicos e estéticos específicos da linguagem audiovisual.

3. Temas e conteúdos

- 1- A importância do Cinema e da Televisão para a sociedade e para a democracia.
- 2- As implicações do desenvolvimento tecnológico na história do Cinema e da Televisão
- 3- Cinema, Televisão e Serviço Público
- 4- Estratégias políticas, económicas e jurídicas audiovisuais.
- 5- Linguagem cinematográfica e linguagem televisiva
- 6- Teorias da Comunicação e metodologias de análise crítica de filmes e de programas televisivos
- 7- Etapas de produção de documentos audiovisuais:
 - 7.1. A Ideia
 - 7.2. O Guião
 - 7.2.1. O Guião Literário
 - 7.2.2. O Guião Técnico
 - 7.3. Registo de Imagem
 - 7.4. Edição Não-Linear

4 . Estratégias e Metodologias de trabalho

4.1 Estratégias de gestão do programa

As diferentes temáticas a abordar serão organizadas em torno do 1º ciclo do Ensino Básico, não excluindo, obviamente, considerações sobre outros níveis e plataformas de educação artístico-musical. As sessões serão centradas na discussão em plenário e/ou pequenos grupos a partir da informação fornecida directamente pelo professor ou com recurso à utilização de textos e outros materiais. O processo compreenderá a: (a) Leitura, discussão e análise de textos; (b) Recensão escrita e/ou oral de textos; (c) Elaboração de pequenos comentários críticos; (d) Elaboração de trabalhos escritos consoante o ponto 4; (e) Apresentação e discussão dos trabalhos; (f) Exposição de determinadas temáticas; (g) Elaboração, discussão e análise, em grupo, de pequenos trabalhos; (h) Elaboração e apresentação de trabalhos práticos; (i) discussão através de um "newsgroup" a criar para o efeito.

4.2 Acompanhamento tutorial

O acompanhamento tutorial tem como função o apoio na realização dos trabalhos previstos e o esclarecimento de dúvidas. Este acompanhamento será presencial podendo ser complementado com apoio à distância mediante a plataforma de comunicação on-line.

4.3. Participação dos estudantes

Espera-se que cada aluno: (a) esteja presente em 75% das aulas e participe na discussão das questões em análise, bem como nos trabalhos de grupo; (b) leia, analise e esteja preparado para discutir os textos de apoio apresentados; (c) execute os trabalhos programados.

5. Aprendizagens esperadas

No final do trabalho as aprendizagens esperadas situam-se em torno de três grandes domínios: (a) organização e gestão da informação, evidenciando a apropriação e a utilização de conceitos diferenciados; (b) produção de textos de dimensões e problemáticas variáveis; (c) apresentação pública de trabalhos

6. Actividades de desenvolvimento da unidade/ou complementares

Visitas de estudo a produtoras audiovisuais e a exposições onde intervenham o audiovisual e o multimédia, sessões com oradores convidados especializados nas áreas em estudo.

7. Avaliação e Classificação

O trabalho desenvolvido na UC será objecto de:

I) Avaliação contínua

II) Avaliação Sumativa

Trabalho individual de análise de um documento audiovisual previamente proposto ao docente (40%)

Trabalho de grupo de produção de um documento audiovisual (50%)

Participação crítica sobre os tópicos incluídos no programa (10%)

8. Bibliografia essencial

ANTÓNIO, Lauro (1998), *A Memória das Sombras: Escritos Sobre Cinema e Audiovisual*, Porto: Campo das Letras

AUMONT, Jacques; MARIE, Michel (1993 [1988]), *Análisis del Film*, Barcelona: Paidós

AUMONT, Jacques e outros (1983 [1989]), *Estética del Cine*, Barcelona: Paidós

BETTON, Gérard (1989) *História do Cinema*, Lisboa: Europa-América

BARBERO, Martín; REY, Germán (2001) *Os Exercícios do Ver: Hegemonia Audiovisual e Ficção Televisiva*, São Paulo: SENAC

BENJAMIN, Walter (1992 [1939]), *A Obra de Arte na Era da Sua Reprodutibilidade Técnica* IN *Sobre Arte, Técnica, Linguagem e Política*, Lisboa: Relógio D'Água

COSTA, Alves, *Da Lanterna Mágica ao Cinematógrafo*, Lisboa: Cinemateca Portuguesa, 1996

CUNHA, Tito Cardoso e (2002), *Comunicação, argumentação e crítica: o caso da crítica de cinema* em MIRANDA, José Bragança de; SILVEIRA, Joel Frederico da (org.), *As ciências da Comunicação na viragem do século*, Lisboa: Vega.

FARCHY, Joëlle (2004), *L'Industrie du cinema*, Paris: Puf

FERRÉS, Joan (1996) *Televisão e Educação*, Porto Alegre: Artes Médicas

GEADA, Eduardo (1998), *Os Mundos do Cinema: Modelos Dramáticos e Narrativos no Período Clássico*, Lisboa: Notícias

HAUSER, Arnold (1989) *A Era do Filme* em *História Social da Arte e da Cultura*, vol. VI, Lisboa: Veja e Estante

KOBAL, John (1995) *Las 100 Mejores Películas*, Madrid: Alianza

MARNER, Terence (1999), *A Realização Cinematográfica*, Lisboa: Edições 70

MORIN, Edgar (1997 [1956]), *O Cinema ou o Homem Imaginário*, Lisboa: Relógio d'Água

MOSCARIELLO, Ângelo (1985), *Como ver um filme*, Lisboa: Presença

PINA, Luís (1987) *História do Cinema Português*, Lisboa: Europa-América

POPPER, Karl; CONDRY, John (1992) *A Televisão: Um perigo para a democracia*. Lisboa: Gradiva.

PROPP, Vladimir (2003) *Morfologia do Conto*, Lisboa: Vega

RAMONET, Ignacio (1999) *A Tirania da Comunicação*, Porto: Campo das Letras

RAMONET, Ignacio (2001) *Propagandas Silenciosas: Massas, Televisão, Cinema*, Porto: Campo das Letras

SENA, Jorge (1988), *Sobre Cinema*, Lisboa: Cinemateca Portuguesa

STAM, Robert (2005 [2000]), *Film Theory: An Introduction*, New York: Blackwell

TORGAL, Luís Filipe (coord.) (2001), *O Cinema sob o Olhar de Salazar*, Lisboa: Temas e Debates

TUDOR, Andrew (1985 [s.d]), *Teorias do Cinema*, Lisboa: Edições 70

WOLTON, Dominique (1994 [19?]), *O Elogio do Grande Público: Uma Teoria Crítica da Televisão*, Porto: ASA

Sítios em WWW (em Junho de 2007)

www.imdb.com

<http://www.rottentomatoes.com/>

<http://www.wired.com/wired/>

<http://www.asia.cinedie.com/>

<http://midnighteye.com/>